

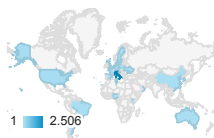
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mag 2019 - 31 mag 2019

Overlay mappa

Riepilogo



Paese	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	<b>2.646</b> % del totale: 100,00% (2.646)	<b>69,50%</b> Media per vista: 69,35% (0,22%)	<b>1.839</b> % del totale: 100,22% (1.835)	<b>44,94%</b> Media per vista: 44,94% (0,00%)	<b>5,23</b> Media per vista: 5,23 (0,00%)	<b>00:03:56</b> Media per vista: 00:03:56 (0,00%)	<b>0,00%</b> Media per vista: 0,00% (0,00%)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00 USD</b> % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. <a href="#">Italy</a>	<b>2.506</b> (94,71%)	68,04%	1.705 (92,71%)	43,18%	5,37	00:04:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. <a href="#">United States</a>	<b>66</b> (2,49%)	100,00%	66 (3,59%)	92,42%	1,76	00:00:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. <a href="#">Switzerland</a>	<b>10</b> (0,38%)	90,00%	9 (0,49%)	40,00%	4,10	00:01:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. <a href="#">Germany</a>	<b>10</b> (0,38%)	90,00%	9 (0,49%)	80,00%	1,90	00:01:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. <a href="#">France</a>	<b>9</b> (0,34%)	88,89%	8 (0,44%)	44,44%	4,56	00:01:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. <a href="#">United Kingdom</a>	<b>8</b> (0,30%)	75,00%	6 (0,33%)	37,50%	11,38	00:13:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. <a href="#">China</a>	<b>5</b> (0,19%)	100,00%	5 (0,27%)	80,00%	1,20	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. <a href="#">South Korea</a>	<b>5</b> (0,19%)	100,00%	5 (0,27%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. <a href="#">Brazil</a>	<b>3</b> (0,11%)	100,00%	3 (0,16%)	66,67%	1,33	00:00:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. <a href="#">Austria</a>	<b>2</b> (0,08%)	100,00%	2 (0,11%)	50,00%	2,00	00:00:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
11. <a href="#">Netherlands</a>	<b>2</b> (0,08%)	100,00%	2 (0,11%)	50,00%	1,50	00:00:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
12. <a href="#">Poland</a>	<b>2</b> (0,08%)	100,00%	2 (0,11%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
13. <a href="#">Slovenia</a>	<b>2</b> (0,08%)	100,00%	2 (0,11%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
14. <a href="#">Argentina</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
15. <a href="#">Australia</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	3,00	00:00:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
16. <a href="#">Belgium</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	9,00	00:03:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
17. <a href="#">Bulgaria</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	5,00	00:01:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
18. <a href="#">Cape Verde</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
19. <a href="#">Denmark</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
20. <a href="#">Spain</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
21. <a href="#">Kenya</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
22. <a href="#">Lebanon</a>	<b>1</b> (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	3,00	00:00:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
23. <a href="#">Nigeria</a>	<b>1</b>	100,00%	1	0,00%	8,00	00:28:24	0,00%	0	0,00 USD

23.	Nigeria	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	0,00	00:28:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
24.	Oman	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
25.	Sweden	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
26.	Tunisia	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	0,00%	3,00	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
27.	Taiwan	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
28.	Ukraine	1 (0,04%)	100,00%	1 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
29.	(not set)	1 (0,04%)	0,00%	0 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)